



DCC-1601410201021601 Seat No. \_\_\_\_\_

B. J. M. C. (Sem. II) (W.E.F. 2016) Examination

July - 2022

Advertising : Paper - 7  
(Elective Group-A)

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

- 1 ટેલિવિઝન જાહેરખબરની વિશિષ્ટતાઓ અને મર્યાદાઓ મુદ્દાસર ચર્ચો. 14  
અથવા
- 1 જાહેરખબરમાં કોપી કેવી રીતે તૈયાર કરવામાં આવે છે ? કોપી રાઈટિંગના પ્રકારો સમજાવો. 14
- 2 અખબાર માટે, રેડિયો સેટ 'અવાજ'ની જાહેરખબર તૈયાર કરો. 14  
અથવા
- 2 અખબાર માટે ટેલિવિઝન સેટ 'દશ્યમ'ની જાહેરખબર તૈયાર કરો. 14
- 3 જાહેરખબરમાં તસવીરનું મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરીને તસ્વીર મૂકવાના પ્રકારોની છણાવટ કરો. 14  
અથવા
- 3 રેડિયો જાહેરખબર પર સર્વાંગી ચર્ચા કરો. 14
- 4 (અ) નમૂના સાથે જાહેરખબરના જુદા જુદા લે-આઉટની સમજૂતી આપો. 7  
અથવા
- (અ) જાહેરખબર ઝુંબેશના તમામ તક્કાઓ પર વિસ્તૃત નોંધ લખો. 7  
(બ) જાહેરખબરના પ્રકારોની ચર્ચા કરો. 7  
અથવા
- (બ) જાહેરખબરમાં તસ્વીર માટેના ઓગિલ્વીના સૂચનો સ્પષ્ટ કરો. 7
- 5 નીચેનામાંથી કોઈ પણ બે ટૂંકનોંધ લખો : 14  
(1) ટ્રાન્સમાઈગ્રેશન મોડેલ  
(2) મીડિયા કન્ઝમ્શન સિસ્ટમ  
(3) જાહેરખબર યાદ રહેવાનો સ્મૃતિદર  
(4) સ્પોટ અને મલ્ટીપલ જાહેરખબર